

Rekrutteringsaftenen gav HP 9 nye medarbejdere

HP var den første virksomhed i Danmark, der benyttede sig af ELANs 'Rekrutteringsaften'. Et koncept med totalfokus, høj intensitet, speedinterviews og hurtige lukninger af ansættelsesaftaler. Uden at gå på kompromis med kvaliteten. En rekrutteringsevent ELAN har udviklet og anvendt med stor succes i flere lande. Bl.a. også for HP i Norge.



"Med ELANs velfungerende koncept for en rekrutteringsevent, når man meget på kort tid."

Keld Jersild Olsen,
CEO, HP



"Rekrutteringsaftenen d. 18. september gav os 9 supergode nye medarbejdere, der kunne starte i samlet flok og dermed allerede havde deres eget lille netværk i HP."

Nina Schertiger
Country Manager
Consulting &
Integration, HP

Succes øger behov for bemanning

Hewlett-Packard (HP) er verdens største IT-virksomhed med 172.000 ansatte globalt og 600 medarbejdere i Danmark. Produkterne spænder over store centrale IT-løsninger, konsulentytelser, support, outsourcing, netværksløsninger, personlige computere samt printere og digitale fotoløsninger.

HP er en succesfuld virksomhed, og i 2007 var der brug for mange nye kræfter. Derfor takkede HP ja til, som den første virksomhed i Danmark, at afprøve ELANs 'Rekrutteringsaften'. Den 18. september 2007 holdt HP og ELAN derfor åbent hus for jobinteresserede på Radisson SAS Scandinavia Hotel i København.

72 interviews på 4 timer

11 stillinger kunne søges ved at møde op på hotellet, aflevere sit CV - eller indsende det i forvejen - og gennemgå et 15 minutters interview.

"De fremmødte kandidater kunne i plenum få en præsentation af HP som arbejdsgiver. Og ELAN hjalp os igennem 72 interviews på blot 4 timer ved hjælp af en velforberedt og intensiv interviewteknik.

Resultatet var, at vi fandt de rigtige mennesker til 9 af stillingerne. Det var meget tilfredsstillende," siger Keld Jersild Olsen, CEO for HP i Danmark.

"Fordelen ved denne type rekruttering var, at vi nåede meget på kort tid, og kandidaterne fik besked med det samme, om de var gået videre," siger Keld Jersild Olsen.

Nemt for kandidaterne

Hos HP er man ikke i tvivl om, at Rekrutteringsaftenens succes kunne tillægges dels den nemme tilgang for interesserede kandidater, der ikke først skulle igennem en lang proces med skriftlig ansøgning og svarventetid, dels nyhedseffekten.

"Det nytænkende og innovative i Rekrutteringsaftenen passede glimrende til HP's image, så det i sig selv støttede godt op om vores brand og havde en fin markedsføringsværdi," siger Keld Jersild Olsen.

Nemt for kandidaterne

Nina Schertiger, Country Manager for Consulting & Integration hos HP er også meget tilfreds med initiativet fra ELAN. "Jeg interviewede selv en række kandida-

ter, som var lidt uden for de 11 opslåede kategorier. Det var en god og meget interessant oplevelse. Normalt sørger Anya Vangsgaard fra ELAN meget effektivt for, at jeg får de helt rigtige kandidater leveret i dagligdagen. Det er godt, fordi det sparer mig meget tid, og Anya har stor indsigt i HP, så det er jeg helt tryk ved. Den 18. september havde jeg sat dagen af til eventen, og så var det godt at møde andre profiler. Desuden fik jeg også lært flere af folkene hos ELAN at kende, og jeg kunne konstatere, at de er nogle meget professionelle og behagelige mennesker allesammen," siger Nina Schertiger. Nina Schertiger synes, at der er flere fordele ved, at mange blev ansat samtidig. "Det giver tryghed for de nye at starte som en gruppe og dermed straks have et lille netværk i virksomheden. Desuden har organisationen større fokus på modtagelsen af så mange nye på en gang. Og det sparer tid, at en del af introduktionsforløbet kunne ske samlet for de nyanstattede," siger Nina Schertiger.

Læs mere om HP på www.hp.dk.

